



# HIIBRAND AWARDS 2015

## APPLICATION GUIDELINE

راهنمای درخواست عضویت و شرکت در مسابقات

## INTRO

مقدمه	INTRODUCTION	05
سازمان دهنده/ تایید/ حامی	ORGANIZER / ENDORSEMENT / SPONSOR	06
هیات داوران	JUDGES	07

## ورود

## ENTRY

ورود	LEVELS	09
گروه‌ها	CATEGORIES	11
نحوه ورود	HOW TO ENTER	13
هزینه	COST	17
جوایز	AWARDS	19
مطبوعات/ نمایشگاه‌ها	PUBLICATIONS / EXHIBITIONS	23
مهلت	DEADLINE	25
زمان دوره داوری	JUDGING PERIOD	26
بیانیه	STATEMENT	27

## INFO

## اطلاعات

تماس	CONTACT	29
حامیان	SUPPORTERS	30
آرشیو	ARCHIVES	31

## ورود

## FORM

فرم ورود ( حرفه‌ای )	ENTRY FORM ( PROFESSIONAL )	33
فرم ورود ( دانشجو )	ENTRY FORM ( STUDENT )	35

**INTRO**



# 介绍 INTRODUCTION

## مقدمه

در جشن ششمین سال خود، جوایز Hiiiibrand 2015 یک رقابت بین‌المللی بزرگداشت طراحی نام تجاری است. که با باز بودن به روی شرکت‌ها در سراسر جهان، موسسات / شرکت‌های طراحی، طراحان فردی و دانشجویانی که طراحی می‌خوانند، جوایز Hiiiibrand آثار هویت، آرم و طراحی بسته‌بندی برتر را، با هدف پیدا کردن استعدادهای طراحی فوق‌العاده در خانه و خارج از کشور دست‌چین می‌کند، به آثار بسیار عالی طراحی جایزه می‌دهد، و به دنبال پیشبرد و توسعه بیشتر طراحی نام تجاری است.

Celebrating its sixth year, Hiiiibrand Awards 2015 is an international competition honoring brand design. Open to world-wide enterprises, design institutes/companies, individual designers and students majored in design, Hiiiibrand Awards assembles first-class identity, logo and package design works, with the aim to look for outstanding design talents at home and abroad, reward excellent design works, and to advance and further the development of brand design.

رقابت دارای دو سطح، حرفه‌ای و دانشجویی است، که هر کدام در سه دسته راه‌اندازی شده‌اند- هویت، لوگو و بسته‌بندی. هر کسی که آثار خود را به [www.hiiiibrand.com](http://www.hiiiibrand.com) ارسال کند به عنوان یک شرکت‌کننده در رقابت در نظر گرفته خواهد شد. تمام پست‌های ارسال شده بر روی وب سایت رسمی Hiiiibrand با حاشیه‌نویسی‌های لازم در طول مسابقه به نمایش گذاشته خواهند شد. طراحان کهنه مشهور در سطح جهانی به عنوان داوران مسابقه عمل خواهند کرد و برندگان را منصفانه برای جوایز مختلف، از جمله جایزه بزرگ، جایزه هیئت داوران، جوایز طلا، نقره و برنز و جایزه شایسته تقدیر انتخاب می‌کنند.

## Hiiiibrand Awards 2015

.The competition has two levels, Professional and Student, each is set up with three categories - Identity, Logo and Package. Anyone who uploads their works to [www.hiiiibrand.com](http://www.hiiiibrand.com) will be considered as a participant of the competition. All submitted entries will be exhibited on Hiiiibrand official website with necessary annotations during the competition. Globally renowned veteran

## 介绍 **INTRODUCTION**

designers will work as judges for the competition and fairly select winners for various prizes, including Grand Prix, Jury Award, Gold, Silver and Bronze Awards, and Merit Award.

## ORGANIZER

دسته ها

**H i brand**<sup>TM</sup> 嗨!品牌  
www.hiiibrand.com

## ENDORSEMENT

**ico-D** International  
Council of Design  
leading creatively

## 赞助 SPONSOR

 藍碧源集團  
LBY Group  
properties/paper/art/investment

 藍碧源特紙  
LBY PAPER  
a particularly beautiful paper

# 评委 JUDGES

هیات داوران



**Paula Scher**

(2009-2011)

Partner of Pentagram, AGI

(USA)



**Bo Linnamann**

Design Director &

Founding Partner of Kontrapunkt

(Denmark)



**Freeman Lau**

AGI Founder of

KL&K Creative Strategics, AGI

(Hong Kong, China)



**Jiaying Han**

AGI

Founder of Han Jiaying Design &  
Associates, AGI

(China)





ENTRY

## 组别 LEVELS

### دسته‌ها

#### سطوح

#### الف حرفه‌ای

آثار نامزد باید از طرح‌های هویت، لوگو و یا بسته‌بندی باشند، که از ژانویه 2013 تا دسامبر 2015 خلق شده‌اند، اما بدون محدودیت در تعداد. مطالب از همه کشورها واجد شرایط هستند. نامزدها می‌توانند فرد، شرکت طراحی، و یا نهادهایی باشند که برخی از آثار طراحی را نگه می‌دارند. ما هیچ آثار مناقصه‌ای و یا آثار رد شده‌ای را قبول نمی‌کنیم. کار مفهومی و / یا کاری که اجرا نشده باشد واجد شرایط در این مرحله نیست

#### ب دانشجویی

آثار نامزد باید طرح‌های هویت، لوگو و یا بسته‌بندی باشند، که از ژانویه 2013 تا دسامبر 2015 خلق شده‌اند، اما بدون محدودیت در کمیت. مطالب از هر کشوری واجد شرایط هستند. آثار باید توسط دانشجویان خلق شده باشند و یا در طول دوره تحصیلی آنها خلق شده باشند، که می‌تواند آثار اجرا شده و یا پیش‌نویس باشد

## A PROFESSIONAL

The candidate works must be that are identity, logo or package designs, being created during from January 2013 to December 2015, but without limitation on quantities. Entries from every country are eligible. The candidates can be an individual, design companies, or institutions which hold some design works. We will not accept any bidding works or the rejection works. Concept work and/or work that was not implemented is not eligible in this level.

## 组别 LEVELS

### **B** STUDENT

The candidate works must be that are identity, logo or package designs, being created during from January 2013 to December 2015, but without limitation on quantities. Entries from every country are eligible. The works must be created by the students or created during their education period, which can be implemented works or draft ones.

## 类别 CATEGORIES

دسته‌ها		الزامات
		لوگو (جدید یا موجود) + درخواست‌ها
الف	هویت	عناصر برنامه هویت ممکن است متفاوت باشند اما می‌توانند شامل ایستا (سربرگ، کارت کسب و کار، پاکت)، مواد ارتباطاتی (بروشور، گزارش سالانه و غیره)، لباس خدمه، علامت، محیط‌های خرده‌فروشی، یونیفورم، پیکرنگاری، وبسایت و غیره باشند. حداقل سه درخواست باید ارسال شوند. محدودیت حداکثری ندارد.
ب	لوگو	باز طراحی یا معرفی جدید یک لوگو. فقط تصاویر لوگو می‌توانند ارسال شوند.
ج	بسته	باز طراحی یا معرفی جدید یک بسته‌بندی. حداکثر پنج تصویر بسته می‌توانند ارسال شوند.

نکته: یک پروژه مشابه می‌تواند برای دآوری در دسته‌های مختلف ارسال شود

## 类别 CATEGORIES

<b>A</b>		Logo (new or existing) + Applications
		Identity program elements may vary but can include stationery (letterhead, business cards, enveloped), communication materials (brochures, annual report, etc.), livery, signage, retail environments, uniforms, iconography, websites, etc. A minimum of three applications must be submitted. No maxi-
<b>B</b>		Redesigns or new introductions of a logo. Just logo images
<b>C</b>		Redesigns or new introductions of a packaging. A maximum of five package images can be submitted.

Note: The same project can be submitted for judging in different categories.

## 参赛方式 HOW TO ENTER

نحوه ورود

**A** ON LINE

الف آنلاین

رکت‌کنندگان باید در این وب سایت ثبت نام و وارد شوند:

[http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=goods\\_list&id=25](http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=goods_list&id=25)

اگر سال گذشته شرکت کرده‌اید به عنوان یک کاربر بازگشتی با ایمیل و رمز عبور خود وارد شوید؛ یا برای یک حساب جدید ثبت نام کنید .  
این نسخه می‌تواند شما را با جزئیات برای آپلود آثار راهنمایی کند

[http://www.hiiibrand.com/article.php?act=info&cat\\_id=4&article\\_id=84](http://www.hiiibrand.com/article.php?act=info&cat_id=4&article_id=84)

## 参赛方式 HOW TO ENTER

### A 在线提交 ONLINE

- قبل از شروع، لطفا موارد زیر را آماده کنید. این باعث می‌شود روند به سرعت جلو رود.
1. آدرس ایمیلی که در این وب سایت ثبت کردید، که کمیته با شما با این آدرس ایمیل در تماس خواهد بود.
  2. عنوان و توضیحات آثار خود. اگر به زبان انگلیسی برای آنها قرار دهید، باید اجازه بدهید داوران فهم بیشتری از آثار شما بدست آورند.
  3. هر فایل دیجیتالی به عنوان JPG، 72 نقطه در اینچ، RGB (و نه CMYK)، 1024 پیکسل در طولانی‌ترین سمت، کمتر از 500KB ذخیره شود.

Participators should register and login this website,

[http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=goods\\_list&id=25](http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=goods_list&id=25)

Login as a returning user with your email and password if you entered last year;

or register for a new account.

This version can guide you for uploading the works in detail,

[http://www.hiiibrand.com/article.php?act=info&cat\\_id=4&article\\_id=84](http://www.hiiibrand.com/article.php?act=info&cat_id=4&article_id=84)

**Before you begin, please have the following ready. This will make the process go quickly.**

1. Your email address you registered in this website, which the committee will contact you by this email address.
2. The title and description of your works. If you put in English for them, it is must be let the judges get more understanding to your works. Besides, make sure that there is no ‘ ’ (single quote) in English formatting in title and description, the data-base is not supported it now.
3. Any digital files saved as JPG, 72 dpi, RGB (not CMYK), 1024 pixels on the longest side, less than 500KB.

## 参赛方式 HOW TO ENTER

### نحوه ورود

## B VIA EMAIL

### ب از طریق ایمیل

[postmaster@hiiibrand.com](mailto:postmaster@hiiibrand.com)

می‌توانید ارسال‌ها را از طریق ایمیل ارسال کنید. کمیته شما را در انجام آپلود و پرداخت کمک خواهد کرد. اگر قصد دارید آثار خود را از طریق ایمیل ارسال کنید، لطفاً فایل‌ها را به آدرس زیر برای ما ارسال کنید:

[postmaster@hiiibrand.com](mailto:postmaster@hiiibrand.com)

آنچه ما نیاز داریم به شرح زیر است:

1. لطفاً فرم ورود را در وب سایت رسمی دانلود و پر کنید. (این تنها برای ارسال‌های ایمیلی اعمال می‌شود. اگر شما ارسال آنلاین را انتخاب می‌کنید، لطفاً این مورد را نادیده بگیرید.)
  2. تصاویر ارسالی باید در فرمت JPG، RGB و 72 نقطه در اینچ باشند. فایل‌های صوتی و یا ویدیویی باید در فرمت mp3 یا mp4 باشند. نام خود یا نام شرکت طراحی خود را در هیچ جا بر روی مشخص نکنید.
- هویت - حداقل سه درخواست باید ارائه شود. بدون محدودیت حداکثر.  
لوگو - فقط تصاویر لوگو را می‌توان ارسال کرد.

o



## 参赛方式 HOW TO ENTER

### **B** VIA EMAIL

You can send the submissions via email.

The committee will assist you to accomplish uploading and the payment.

If you choose to submit your works via email, please send the files to us at:  
[postmaster@hiiiibrand.com](mailto:postmaster@hiiiibrand.com)

#### **What we need is as below:**

1. Please download and fill in the Entry Form in the official website. ( This only applies to email submission. If you choose online submission, please ignore this item.)
2. Images submitted should be in JPG format, RGB and 72 dpi. Audio or video files should be in. mp3 or. mp4 format. DO NOT identify your name or your design firm' s name anywhere on the materials.  
Identity - A minimum of three applications must be submitted. No maximum limit.  
Logo - Just logo images can be submitted.  
Package - A maximum of five package images can be submitted.
3. The login email, user name and a profile image of you (600 pix X 600 pix, in JPG format, RGB and 72 dpi). If you haven' t registered yet, our staff will use this email address to register the official portal for you.

## 参赛费 COST

هزینه

هزینه معمول	هزینه برای اولین ثبت نام کنندگان
1 نوامبر 2015 – 31 دسامبر 2015	مهلت: 31 اکتبر، 2015
هویت – حرفه‌ای: هر قطعه 24 دلار آمریکا لوگو – حرفه‌ای: هر قطعه 16 دلار آمریکا بسته – حرفه‌ای: هر قطعه 16 دلار آمریکا هویت – دانشجویی: هر قطعه 16 دلار آمریکا لوگو – دانشجویی: هر قطعه 10 دلار آمریکا بسته – دانشجویی: هر قطعه 10 دلار آمریکا	هویت – حرفه‌ای: هر قطعه 20 دلار آمریکا لوگو – حرفه‌ای: هر قطعه 12 دلار آمریکا بسته – حرفه‌ای: هر قطعه 12 دلار آمریکا هویت – دانشجویی: هر قطعه 12 دلار آمریکا لوگو – دانشجویی: هر قطعه 8 دلار آمریکا بسته – دانشجویی: هر قطعه 8 دلار آمریکا

## 参赛费 **COST**

Note: All payments must be done online. At present, only PayPal is supported for payment. Before submit your work, please check if your online account has sufficient balance.

# 奖项 AWARDS

جوایز

گروه‌ها		جایزه هیئت داوران جایزه بزرگ		
الف	جایزه ویژه	سطح حرفه‌ای		
		سطح دانشجویی		

ب	سطح حرفه‌ای	هویت			10	20
		لوگو			10	20
		بسته			10	20
ج	سطح دانشجویی	هویت				10
		لوگو				10
		بسته				10

بهترین هیئت گروه‌ها		بهترین هیئت گروه‌ها			
د	بهترین هیئت گروه‌ها	هیئت			
		سطح دانشجویی	5		10

# 奖项 AWARDS

<b>A</b>				

<b>B</b>					10	20
					10	20
					10	20
<b>C</b>						10
						10
						10

<b>D</b>				10

نکته: تعداد برندگان در هر دسته با توجه به کیفیت مطالب ورودی تعدیل خواهد شد. تمامی آثار توسط داوران بین‌المللی انتخاب خواهند شد، نتایج انتخابی به رای‌گیری اینترنتی گذاشته نخواهند شد.

Note: The numbers of winners in each category will be adjusted according to the quality of entries. All works will be chosen by the international judges, the chosen results will not be infected by polling in internet.

## 奖项 AWARDS

### جوایز

5 بهترین هیئت و 10 بهترین مربی برای همه مدارس و معلمان در سراسر جهان وجود خواهد داشت. که می‌توانند فایل‌ها را به ما قبل از 31 دسامبر، 2015 ارسال کنند. پس از پرداخت، کمیته در آپلود کمک خواهد کرد. برندگان این جایزه توسط کمیته بر اساس کیفیت و کمیت مطالب ارائه شده انتخاب خواهند شد. ما بعداً اسامی برندگان را در وب سایت رسمی ارسال و گواهی جایزه را برای آنها صادر خواهیم کرد.

ارسال بیش از 10 اثر می‌تواند از مزایای زیر بهره‌مند گردد:

USD، بسته = USD 8، لوگو = USD 8 سطح دانشجویی: هویت = 12

لطفاً فایل‌ها را برای ما قبل از 31 دسامبر 2015 ارسال کنید:

postmaster@hiiibrand.com

There will be 5 Best Delegation and 10 Best Tutor for all schools and teachers around the world. Who can send the files to us before December 31, 2015. After the payment, the committee will help with the upload. Winners of this award will be selected by the committee based on quality and quantity of the entries submitted. We' ll later post names of the winners on the official website and issue to them award certifications.

Submitting more than 10 works can enjoy below benefits:

Student Level : Identity=12 USD, Logo=8 USD, Package=8 USD

Please send the files to us before December 31, 2015:

[postmaster@hiiibrand.com](mailto:postmaster@hiiibrand.com)

### آنچه ما نیاز داریم به شرح زیر است:

1. لطفاً فرم ورودی را برای هر اثر پر کنید.  
اگر نمی‌توانید فرم ورودی را دانلود کنید، لطفاً با ما تماس بگیرید. ما آن را به شما ارسال خواهیم کرد.  
باشد. MP4 و یا MP3 و 72 نقطه در اینچ باشند. فایل‌های صوتی و یا ویدئویی در فرمت RGB، JPEG. فایل‌های ارسالی شما. تصاویر باید در فرمت نام خود یا نام شرکت طراحی خود را در هیچ جای مواد مشخص نکنید.  
هویت - حداقل سه درخواست باید ارائه شود. بدون محدودیت حداکثر.  
لوگو - فقط تصاویر لوگو را می‌توان ارسال کرد.  
بسته - حداکثر پنج عکس بسته را می‌توان ارسال کرد.

### What we need is as below:

1. Please fill in the Entry Form for every work.

## 奖项 **AWARDS**

If you can't download the Entry Form, please contact us. We will send it to you.

2. The files of your submissions. The images should be in. JPG format, RGB and 72 dpi. The audio or video files should be in. mp3 or. mp4 format.

DO NOT identify your name or your design firm's name anywhere on the materials.

Identity - a minimum of three applications must be submitted. No maximum limit.

Logo - just logo images can be submitted.

Package - a maximum of five package images can be submitted.

出版/奖励 **PUBLICATIONS / EXHIBITIONS**

[http://www.hiiibrand.com/article.php?act=list&cat\\_id=20](http://www.hiiibrand.com/article.php?act=list&cat_id=20)



## 出版/奖励 PUBLICATIONS /EXHIBITIONS

### مطبوعات/ نمایشگاهها

#### الف) سالانه

آثاری که برنده جایزه بزرگ، جوایز هیئت داوران، جوایز طلا، نقره و یا برنز شوند توسط جوایز Hiiiibrand سالانه منتشر خواهند شد. مصاحبه‌های اختصاصی برای برندگان جایزه بزرگ، جوایز هیئت داوران، جایزه طلا و جایزه نقره ترتیب داده خواهند شد. مطالب برنده جایزه بزرگ، جوایز هیئت داوران، جوایز طلا، جوایز نقره و جوایز برنز یک کپی از سالانه و گواهی‌نامه‌های اعطایی را به صورت رایگان دریافت خواهند کرد. بقیه مطالب برنده می‌توانند گواهی جایزه را تنها در صورت درخواست و پرداخت دریافت کنند.

#### A) The Annual

Works that win Grand Prix, Jury Awards, Gold, Silver or Bronze Awards will be published by the annual of Hiiiibrand Awards. Exclusive interviews will be arranged for winners of Grand Prix, Jury Awards, Gold Awards and Silver Awards.

Winning entrants of Grand Prix, Jury Awards, Gold Awards, Silver Awards and Bronze Awards will receive one copy of the annual and the awarded certifications for free.

The rest of the winning entries can receive award certificates ONLY upon request and payment.

#### ب) نمایشگاه

نمایشگاه‌های مجموعه‌ای از جوایز Hiiiibrand 2015 در شهرهای مختلف وجود خواهند داشت. ما اطلاعات بیشتر در مورد نمایشگاه‌ها را بعد از ارسال خواهیم کرد. نمایشگاه‌های گذشته در لینک زیر در دسترس هستند:

[http://www.hiiiibrand.com/article.php?act=list&cat\\_id=20](http://www.hiiiibrand.com/article.php?act=list&cat_id=20)

توجه: از هر موسسه و سازمان دانشگاهی جهت بر عهده گرفتن سازماندهی نمایشگاه‌ها استقبال می‌شود. لطفاً اگر علاقه‌مند هستید برای جزئیات بیشتر با ما تماس بگیرید.

#### B) Exhibitions

There will be series exhibitions of Hiiiibrand Awards 2015 in different cities. We will post more info about the exhibitions later.

Past exhibitions are available here :

## 出版/奖励 **PUBLICATIONS / EXHIBITIONS**

[http://www.hiiibrand.com/article.php?act=list&cat\\_id=20](http://www.hiiibrand.com/article.php?act=list&cat_id=20)

Note: Any academic institutions and agencies are welcome to undertake the organization of exhibitions. Please contact us for details if you are interested.

## 截止时间 **DEADLINE**

**مهلت ثبت نام**

**الف) پیش ثبت نام**

31 اکتبر سال 2015 میلادی (20 درصد تخفیف هزینه ثبت نام)

**ب) مهلت نهایی برای ثبت نام**

31 دسامبر سال 2015 میلادی

از ژانویه سال 2016 میلادی تا می سال 2016 میلادی

A) Early-Bird Deadline:

**October 31, 2015 (20 off entry fees)**

B) Regular Deadline:

**December 31, 2015**

## 评审时间 JUDGING PERIOD

### مهلت ثبت نام

#### الف) پیش ثبت نام

31 اکتبر سال 2015 میلادی (20 درصد تخفیف هزینه ثبت نام)

#### ب) مهلت نهایی برای ثبت نام

31 دسامبر سال 2015 میلادی

### دوره داوری و قضاوت آثار

از ژانویه سال 2016 میلادی تا می سال 2016 میلادی

1) شرکت کنندگانی که آثار آنان به مرحله دوم راه می یابد پس از ماه مارس 2016 مطلع خواهند شد و از آنها خواسته می شود

2) فینالیست ها در پایان ماه آوریل سال 2016 میلادی مشخص می شوند .

3) لیست برندگان در پایان ماه می سال 2016 میلادی منتشر خواهد شد .

### From January 2016 to May 2016

1. The participants whose works have entered the second round will be informed around Mar 2016, and will be asked to offer some certificated info for reconfirming their works.
2. The finalist will be announced in the end of April 2016. (TBD)
3. The winner' s list will be announced in the end of May 2016. (TBD)

## 声明 STATEMENT

Please make sure that the contents you fill in the table are true, and you agree with the statement as below: The organizing committee has the right to refuse to accept the works which will be considered morally, politically or religiously offensive.

The entrants should be the original authors of their works, and ensure the copyright.

If a work has the intellectual right or copyright dispute, the organizing committee will cancel the qualification of the entry right. The entrants must undertake corresponding responsibility. The entrants should ensure the organizer against being involved in any copyright or other intellectual right dispute for using the works. The organizer reserves the right to exhibit, and publish (including digitally publish) all the works.

بیانیه

لطفاً مطمئن شوید که اطلاعاتی که در جداول تکمیل می‌کنید، درست باشد و با بیانیه زیر موافق هستید: کمیته سازماندهی دارای حق خودداری از پذیرش آثار است که از لحاظ اخلاقی، سیاسی یا مذهبی غیرمناسب باشند.

کسانی که ثبت‌نام می‌کنند باید طراحان اصلی کار باشند و از رعایت حق کپی‌رایت اطمینان حاصل شود.

اگر یک اثر مورد دعوی بر سر حق مالکیت معنوی باشد، هیئت داوران حق لغو صلاحیت ثبت‌نام اثر را دارد. ثبت‌نام کنندگان می‌بایست مسئولیت مرتبط را بپذیرا باشند. ثبت‌نام کنندگان بایستی از اینکه سازمان‌دهنده این مسابقات از قبول آثار آنان دچار مشکلات حقوقی بر اثر تخطی به قوانین حق کپی‌رایت قرار نمی‌گیرد، اطمینان حاصل کنند. سازمان‌دهنده حق نمایش و انتشار آثار (از قبیل انتشار دیجیتال) را برای خود محفوظ می‌داند.

INFO

## 问题咨询 CONTACT

### اطلاعات

[www.hiiiibrand.com](http://www.hiiiibrand.com)

QQ :  
1307442952, 2820880489

ایمیل:  
[postmaster@hiiiibrand.com](mailto:postmaster@hiiiibrand.com)

صفحه اختصاصی:  
<http://weibo.com/hiiiibrand>

صفحه فیس بوک:  
<https://www.facebook.com/hiiiibrand>

صفحه توئیتر:  
<http://www.twitter.com/hiiiibrand>



# 支持 SUPPORTERS

حمایت کنندگان

## ORGANIZATION سازمانها



## MEDIA

رسانهها



## INSTITUTION

موسسات



# 支持 SUPPORTERS



## 档案 ARCHIVES

### آرشیوها

Hiiibrand Awards 2014:

The Winners of Hiiibrand Awards 2014:

<http://www.hiiibrand.com/compation.php?act=best&id=21>

برندگان مسابقات Hiiibrand 2014

Hiiibrand Awards 2013:

The Winners of Hiiibrand Awards 2013:

<http://www.hiiibrand.com/compation.php?act=best&id=16>

برندگان مسابقات Hiiibrand 2013

Hiiibrand Awards 2012:

The Winners of Hiiibrand Awards 2012:

<http://www.hiiibrand.com/compation.php?act=best&id=12>

برندگان مسابقات Hiiibrand 2012

Hiiibrand Awards 2011:

The Winners of Hiiibrand Awards 2011:

<http://www.hiiibrand.com/compation.php?act=best&id=4>

برندگان مسابقات Hiiibrand 2011

Hiiibrand 2010:

The Winners of Hiiibrand 2010:

## 档案 ARCHIVES

برندگان مسابقات Hiiibrand 2010

<http://www.hiiibrand.com/competition.php?act=best&id=3>

FORM

组别	类别 ( 品牌形象、标志、包装 )
专业组	

فرمها

اطلاعات اثر			
عنوان			
موسسه طراحی / طراح (طراحان)		اطلاعات اثر	
		محل	
مشتری		وب سایت	
		محل	
سال خلق اثر			
توضیحات حداکثر 500 کاراکتر			

اطلاعات تماس	
نام مسئول	
ایمیل مسئول	
تلفن	

		组别	类别（品牌形象、标志、包装）
		专业组	
أدرس			

组别	类别 ( 品牌形象、标志、包装 )
专业组	

لطفا تا آنجا که می توانید به زبان انگلیسی فرم را پر کنید متشکرم.

PRODUCTION INFORMATION			
TITLE			
DESIGN AGENCY / DESIGNER(S)		LOCATION	
		WEBSITE	
CLIENT		LOCATION	
		WEBSITE	
CREATIVE YEAR			
DESCRIPTION ( 500 CHARACTERS MAX. )			

CONTACT INFORMATION	
CONTACT NAME	
CONTACT MAIL	
TEL	
ADDRESS	

组别	类别（品牌形象、标志、包装）
专业组	

Note: Please fill in the sheet in English as more as you can. Thank you!



组别	类别 ( 品牌形象、标志、包装 )
专业组	

اطلاعات اثر	
عنوان	
موسسه طراحی / طراح (طراحان)  مشتری	محل:
	محل تحصیل
	استاد راهنما
	وب سایت:
سال خلق اثر	
توضیحات حداکثر 500 کاراکتر	

اطلاعات تماس	
نام مسئول	
ایمیل مسئول	
تلفن	
آدرس	

组别	类别（品牌形象、标志、包装）
专业组	

Note: Please fill in the sheet in English as more as you can. Thank you!

PRODUCTION INFORMATION			
TITLE			
DESIGNER(S)		LOCATION	
		SCHOOL	
		TUTOR	
		WEBSITE	
CREATIVE YEAR			
DESCRIPTION ( 500 CHARACTERS MAX. )			

CONTACT INFORMATION	
CONTACT NAME	
CONTACT MAIL	
TEL	
ADDRESS	

ماہنامہ  
**عزیز تہ بندے**  
Packaging Art



**icograda**  
IDA  
Ideating Creatively